



Rejoignez notre équipe !

se propose d'engager pour le département Imp'Act

UN(E) CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION POUR LE SERVICE SENSIBILISATION (f/m/x)
Réf 2025 08 CHA COM

CDI, 20h semaine, entrée en fonction rapide

Mission :

Sous la responsabilité hiérarchique de la Responsable du service Sensibilisation Lët'z Refashion et sous la supervision technique de la Responsable Partenariat et Impact, le/la Chargé (e) de communication a pour mission de mettre en œuvre la stratégie de communication et son déploiement sur les réseaux sociaux. Créer, organiser et planifier notre contenu de façon pertinente, selon un rythme quotidien, avec une vision calendaire bien étudiée et maîtrisée

Responsabilités et tâches :

- Créer du contenu digital pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Tiktok)
- Définir et mettre en œuvre une stratégie social media alignée sur la stratégie de HUT - Hëllef um Terrain et Lët'z Refashion
- Élaborer un calendrier éditorial à moyen et long terme : planifier le contenu de façon pertinente et adéquate en prenant en compte une variété de facteurs
- Véhiculer nos messages avec originalité, humour et personnalité
- Proposer des stratégies de croissance organique et de *community management* actif sur plusieurs comptes
- Créer du contenu engageant et diversifié (visuels, vidéos, articles, stories, etc.), adapté aux spécificités des différents réseaux sociaux
- Assurer une cohérence éditoriale

Profil recherche

- Expérience prouvée en communication et/ ou Marketing digital de préférence dans le secteur écologique, social ou associatif
- *Graphic design* et montage vidéo
- Expérience en *community management* actif et stratégie de croissance organique
- Excellente maîtrise des outils de communication digitale (CMS, Google Ads, Meta Business Suite, email marketing, SEO/SEA, CRM, Canva, Adobe Suite)

- Excellentes compétences rédactionnelles en français et en anglais. La maîtrise orale du luxembourgeois est un atout considérable
- Flexibilité nécessaire pour répondre à des impératifs de service (soirée ou weekends)
- Sensibilité aux valeurs écologiques et sociales, avec une capacité à les incarner dans le travail quotidien
- Atouts supplémentaires : connaissances sur le changement climatique, familiarité avec les milieux associatif et politique luxembourgeois
- Créativité et proactivité dans la création de contenu
- Avoir la capacité à travailler efficacement en équipe tout en étant autonome
- Capacité à accueillir le feedback de manière constructive et à l'intégrer comme un levier d'amélioration continue

La rémunération est fixée en fonction de la convention collective de travail pour les employés privés du secteur d'aides et de soins et du secteur social. Maximum C4.

Le dossier de candidature (lettre de motivation, CV, copie des diplômes, reconnaissance du diplôme, certificats de travail, extraits de casiers judiciaires luxembourgeois (bulletins n°3, 4 et 5 « Protection des mineurs ») et du lieu de résidence sont à adresser jusqu'au **05/09/2025** inclus à l'attention du service des ressources humaines de HUT – Hëllef um Terrain, 41, rue du Puits Romain L-8070 BERTRANGE (jobs@hut.lu). Une présélection sera faite sur base des dossiers.

Les informations recueillies font l'objet d'un traitement destiné à permettre à HUT – Hëllef um Terrain la gestion de la demande qu'elle reçoit. Elles sont destinées aux membres et aux services de HUT – Hëllef um Terrain, conformément au règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil relatif à la protection des données à caractère personnel (RGPD).